

2050カーボンニュートラルに向けたトランジション戦略

株式会社クリハラントは、GXリーグ参画企業として2050年のカーボンニュートラル実現に向けたトランジション戦略を策定いたしました。GHG（Green House Gas）排出削減量について2021年度比18%減を2030年度の目標と定め、段階的にこの自主目標を達成することで自らの排出削減に取り組みつつ、サプライチェーンでの炭素中立および製品・サービスを通じた市場での取組も推進し、脱炭素社会を目指します。

ロードマップ

	2024	2030	2040	2050
		▲18%減 (2021年度比)		ゼロ
事業所	省エネ活動の強化 空調更新など省エネ機の計画的導入	省エネ活動の継続 最新省エネ機の導入		
自社発電所	再エネ発電所の運用改善(利用率、所内率)による外部電力量の低減			
購入電力等	再エネ100%電力への転換		卒FIT自社再エネの活用	

ガバナンス体制

